

PLAN DE ACCIÓN 2026

Construyendo futuro. Inspirando cambios



ASPRONA
LEÓN

 **Plena**
inclusión
Castilla y León

INTRODUCCION

El Plan de Acción 2026 de Asprona León da continuidad al despliegue del Plan Estratégico 2023-2026. Tras un 2024 histórico, marcado por el 60 aniversario y un 2025 marcado por la consolidación de servicios innovadores, el fortalecimiento institucional, el crecimiento organizativo y la aprobación del presupuesto más alto de nuestra historia, afrontamos el 2026 consolidando los avances con la mirada puesta en la excelencia, el aprendizaje continuo y el cumplimiento de los compromisos adquiridos con nuestras personas y entornos, impulsando la sostenibilidad y la construcción de una sociedad más inclusiva, justa y centrada en las personas.

Este plan incorpora:

- Los aprendizajes derivados de la evaluación del Plan de Acción 2025, destacando avances en inclusión comunitaria, digitalización y proyectos innovadores.
- Las tendencias normativas previstas: aplicación de la Ley 3/2024 del nuevo modelo de cuidados de larga duración y la regulación del modelo de apoyos personalizados al proyecto de vida de las personas con discapacidad mediante la Ley 1/2024.
- El Acuerdo 107/2024, de 14 de noviembre, de la Junta de Castilla y León, por el que se aprueba el Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades para las Personas con Discapacidad 2024-2027.
- Las propuestas surgidas en procesos internos con profesionales, personas usuarias y familias durante el año 2025.

Este plan está estructurado en torno a tres ejes estratégicos clave: Transformación, Innovación, y Sostenibilidad, que a su vez despliegan 6 líneas estratégicas: Transformación de los servicios, Innovación, Sostenibilidad, Comunicación y Ciudadanía Activa, Política de Personas y Empleo. Todos ellos se alinean con la Agenda 2030 y procuran mantener un enfoque centrado en la persona, en los derechos y en la calidad de vida consecuente con los principios del modelo de apoyos centrado en la persona.

MARCO ESTRATÉGICO DE REFERENCIA

El Plan de Acción 2026 de Asprona León se alinea con el Plan Estratégico 2023-2026, guiado por las siguientes líneas estratégicas clave:

- **Transformación:** Adaptación progresiva del modelo de atención hacia servicios centrados en la persona, con apoyos flexibles, personalizados y orientados a la autodeterminación.
- **Innovación:** Incorporación de nuevas tecnologías, metodologías de intervención social, herramientas digitales y sistemas de mejora continua en todos los procesos.
- **Sostenibilidad:** Implementación de estrategias para la eficiencia económica, la reducción del impacto ambiental y la sostenibilidad institucional.
- **Empleo:** Fomento del empleo inclusivo mediante itinerarios personalizados, alianzas con empresas, y programas de formación adaptada.
- **Comunicación y Ciudadanía Activa:** Fortalecimiento de la incidencia social, la participación de las personas usuarias, y la proyección pública de la organización.
- **Política de Personas:** Consolidación de un modelo de gestión de personas basado en el compromiso, el cuidado, la profesionalización y la corresponsabilidad.

Como principios orientadores, se integran la **Misión, Visión y Valores** de la entidad y se incorporan los siguientes marcos normativos clave:

- La **Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad**, que establece un enfoque de derechos humanos y de igualdad.
- La **Ley 1/2024**, de 8 de febrero, de apoyo al proyecto de vida de las personas con discapacidad en Castilla y León, que introduce un modelo de acompañamiento integral, centrado en la autodeterminación, la planificación anticipada y el derecho a elegir.
- La **Ley 3/2024**, de 12 de abril, reguladora del modelo de atención en los centros de carácter residencial y centros de día de servicios sociales para cuidados de larga duración en Castilla y León, que impulsa un nuevo paradigma basado en los cuidados personalizados, comunitarios, continuados y con enfoque preventivo, incorporando la perspectiva del ciclo vital y el modelo de atención integral y centrado en la persona.
- **ACUERDO 107/2024**, de 14 de noviembre, de la Junta de Castilla y León, por el que se aprueba el Plan Estratégico de Igualdad de Oportunidades para las Personas con Discapacidad 2024-2027.



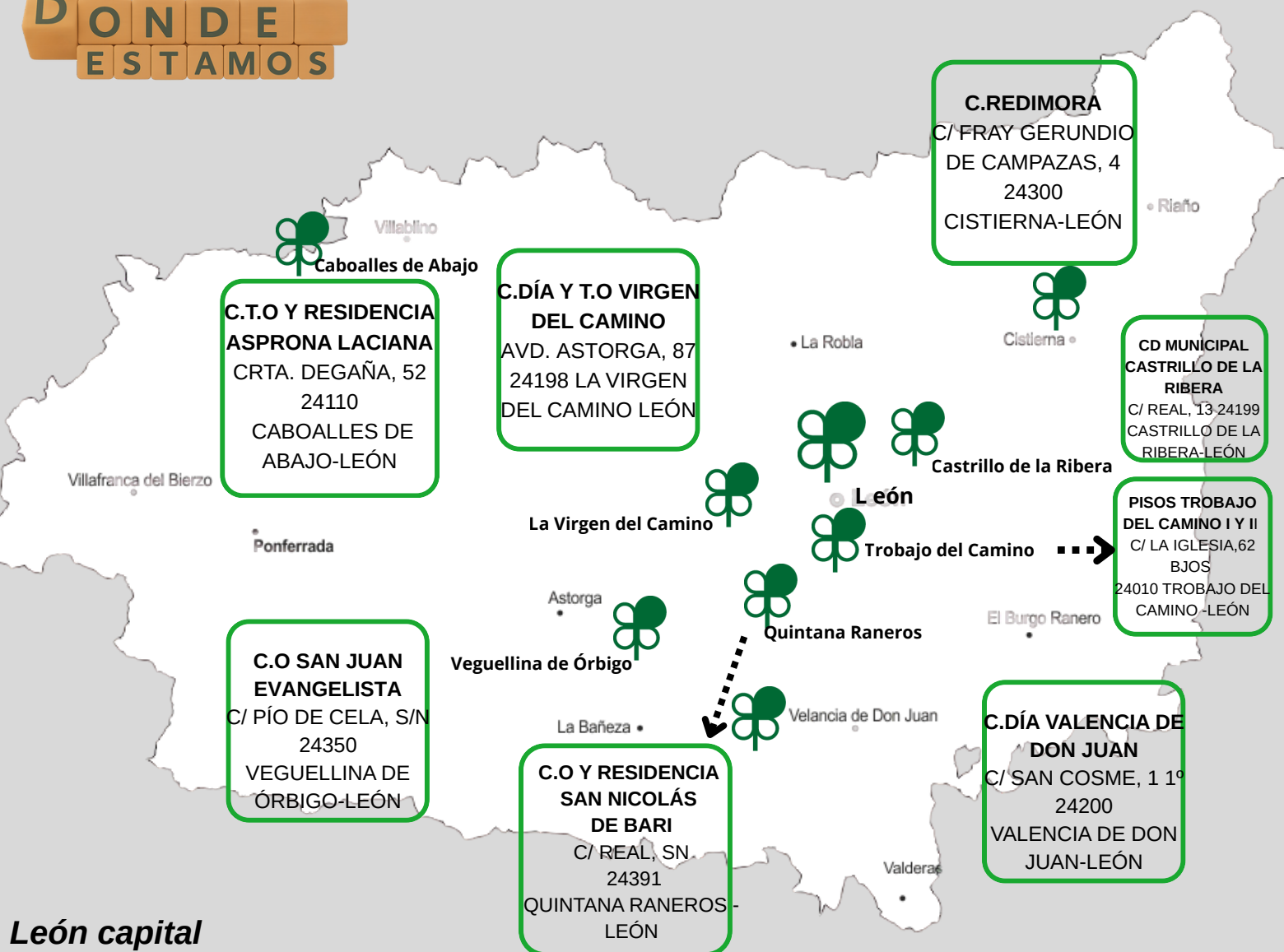
Contribuir, desde un compromiso ético, con apoyos y oportunidades, a que cada persona con discapacidad intelectual o del desarrollo, en situación de dependencia o vulnerabilidad, y su familia, puedan desarrollar su proyecto de calidad de vida, así como promover su inclusión como ciudadana de pleno derecho en una sociedad justa y solidaria.



Ser una organización referente en el ámbito social, que lucha por los derechos de las personas, la justicia social, la igualdad y la solidaridad. ASPRONA-León apuesta por crear oportunidades reales para que las personas con discapacidad intelectual o del desarrollo y sus familias puedan vivir una vida plena, desarrollando su personalidad y capacidades, y que sus derechos estén amparados en el marco de una sociedad justa y solidaria.



Asprona-León se fundamenta en los principios de dignidad, respeto, compromiso social y transparencia. Estos se expresan a través de los valores de libertad, igualdad, solidaridad, pluralismo, justicia social y honestidad. Además, se promueven valores de gestión como la excelencia, la innovación, la profesionalidad, la empatía, la confianza, la pasión y la cercanía.



León capital

OFICINAS CENTRALES: C/ ANA MOGAS, 2 BIS 1º 24009 LEÓN

GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN

AGENCIA DE COLOCACIÓN

ESCUELA DE ANIMACIÓN Y TIEMPO LIBRE

ACCEDE. OFICINA DE ACCESIBILIDAD UNIVERSAL

C. NTRA. SRA. DEL CAMINO: C/ LA VEGA, 28 24190 ARMUNIA

C. DIA SAN FROILÁN. C/ CAMPOS GÓTICOS, S/N 24005 LEÓN

CTO. JULIO DEL CAMPO: C/ JULIO DEL CAMPO, 9 24002 LEÓN

C. EDUCATIVO PROGRAMA TVA: C/ JULIO DEL CAMPO, 9 24002 LEÓN

C. DIA MULTIACTIVIDAD FORMAS: C/ CABRERA, 4 24010 LEÓN

C. FORMACIÓN: TRAVESIA ANA MOGAS, 4. 24009 LEÓN

C. DIA CHAKIS: C/ PABLO IGLESIAS, 6 24008 LEÓN

RESIDENCIA NTRA. SRA DEL CAMINO: C/ LA VEGA, 28 24190 ARMUNIA -LEON

PISO ASPRONA LEÓN 1: CIPRIANO DE LA HUERGA, 8 1º D 24004

PISO ASPRONA LEÓN 1: CIPRIANO DE LA HUERGA, 8 1º D 24004

PISO ASPRONA LEÓN 2: AVD. PADRE ISLA, 112 2º D 24007 LEÓN

PISO PADRE ISLA 1: AVD. PADRE ISLA, 112 7º C 24007 LEÓN

PISO PUERTA LASTRA 1 Y2: AVD. JOSÉ AGUADO, 25 1º AY B 24005

PISO CHICOS: C/ CAMPOS GÓTICOS S/N 24005 LEÓN

PISO TORRES LASTRA 1 Y 2: C/ DEFENSORES DE LA PAZ, 11 3 A Y B

PISO HUERTA LOZANO: C/ PERIODISTA LAMPARILLA, 2 24009 LEÓN

PISO FERNÁNDEZ PEÑA: C/ ANTONIO VAZQUEZ, 27 1º A 24005 LEÓN

PISO RODOLFO VILLAZALA: C/ MOISÉS DE LÉON, 46 5º D 24005

PISO GONZÁLEZ FERRERO: C/ MOISÉS DE LÉON, 29 8º D 24005 LEÓN



LÍNEAS ESTRATÉGICAS



ENFOQUES TRANSVERSALES DEL PLAN

- Aplicación del enfoque de derechos, equidad y accesibilidad universal en todas las actuaciones.
- Incorporación de la perspectiva de ciclo vital, abordando las transiciones clave (infancia, juventud, envejecimiento).
- Aplicación del modelo de Atención Integral y Centrada en la Persona.
- Perspectiva de interseccionalidad: discapacidad + género + entorno rural + edad + diversidad cultural.
- Alianzas con la comunidad para generar entornos inclusivos y de apoyo mutuo.

TRANSFORMACIÓN DE LOS SERVICIOS

OBJETIVO 1 — MEJORAR LA CALIDAD DE VIDA Y LA IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- Acción 1: Acompañamiento formativo y técnico a equipos para la implantación de los nuevos modelos.
 - Indicador: Número de equipos y reuniones establecidas.
- Acción 2: Implantar planes individuales de apoyo al proyecto de vida (PIA) al 100% de las personas usuarias.
 - Indicador: % de personas con PIA activos.
- Acción 3: Revisar y adaptar apoyos a personas mayores y/o con grandes necesidades de apoyo en viviendas.
 - Indicador: Número de casos revisados.
- Acción 4: Incorporar nuevos recursos de respiro familiar.
 - Indicador: Número de recursos habilitados / uso mensual.

OBJETIVO 2 — IMPULSAR SERVICIOS BASADOS EN LA PARTICIPACIÓN COMUNITARIA.

- Acción 1: Desarrollar programas de ocio inclusivo y turnos de vacaciones.
 - Indicador: Número de actividades comunitarias desarrolladas / Número de participantes.
- Acción 2: Mantener y Crear nuevas alianzas con asociaciones culturales y deportivas.
 - Indicador: Número de convenios firmados / actividades conjuntas.
- Acción 3: Implementar talleres de alfabetización comunitaria.
 - Indicador: Número de talleres / asistencia media.
- Acción 4: Reforzar el voluntariado para acompañamiento comunitario.
 - Indicador: Número de voluntarios activos / % de usuarios beneficiarios.
- Acción 5: Reforzar la implementación de contratos de apoyo y figuras de facilitación para la toma de decisiones
 - Indicadores: Número de contratos de asistencia personal / Número de servicios de facilitación.

OBJETIVO 3—ADAPTAR LOS MODELOS A LA NUEVA NORMATIVA

- Acción 1: Revisar protocolos de centros y adaptar servicios a la Ley 3/2024.
 - Indicador: % de centros adaptados a normativa vigente.
- Acción 2: Realizar jornadas formativas sobre la nueva legislación.
 - Indicador: Número de profesionales formados / evaluación post-formación.
- Acción 3: Crear comisiones internas de seguimiento: Consejo de centros y consejo técnico en los centros.
 - Indicador: Nº de consejos creados / Reuniones celebradas / medidas implementadas.
- Acción 4: Redactar nuevo reglamento interno para los centros de Asprona León adaptado a las leyes 1/2024 y 3/2024 y otras normas vigentes.
 - Indicador: Documento aprobado / difundido.
- Acción 5: Redactar nuevo reglamento interno para los centros de Asprona León adaptado a las leyes 1/2024 y 3/2024 y otras normas vigentes.
 - Indicador: Documento aprobado / difundido.

TRANSFORMACIÓN DE LOS SERVICIOS

Esta línea impulsa un cambio profundo en la manera de acompañar a las personas, adaptando los servicios a sus proyectos de vida y a las nuevas realidades sociales. Apuesta por apoyos flexibles, personalizados y centrados en la autodeterminación, garantizando que cada persona pueda elegir dónde y cómo quiere vivir, participar y desarrollarse. Además, refuerza la participación comunitaria mediante alianzas con el entorno, promoviendo experiencias inclusivas que conectan a las personas con su barrio, su municipio y su red social. La transformación también incluye la adaptación normativa, la creación de nuevos recursos de respiro y la revisión de los apoyos a personas mayores o con grandes necesidades de apoyo. Todo ello con el fin de evolucionar hacia modelos más humanos, modernos y acordes con los derechos.

OBJETIVO 1 — IMPULSAR LA DIGITALIZACIÓN Y LA EFICIENCIA TECNOLÓGICA.

- Acción 1: Incrementar la implantación de los programas Soft4Care y NeuronApp en los centros.
 - Indicador: % de centros con herramientas implantadas.
- Acción 2: Formar al personal en competencias digitales básicas y avanzadas.
 - Indicador: % de profesionales formados / valoración.
- Acción 3: Renovar infraestructura informática de los centros.
 - Indicador: % de equipos actualizados.
- Acción 4: Incrementar la implantación de la gestión digital.
 - Indicador: N° de procesos de gestión informatizados.

INNOVACION

La innovación actúa como el motor que impulsa nuevas formas de intervenir y de organizar el trabajo. Incorpora herramientas tecnológicas, promueve la digitalización de procesos y mejora la eficiencia en los centros. También fomenta la puesta en marcha de programas piloto, la creación de bancos de buenas prácticas y el intercambio de experiencias entre equipos. Esta línea se orienta a generar aprendizaje continuo, explorar nuevas respuestas y adaptar los apoyos a lo que cada persona necesita en diferentes momentos de su vida. Programas como Atención Temprana, nuevos formatos de vida independiente o proyectos europeos como Erasmus+ refuerzan la proyección futura de la entidad.

OBJETIVO 2 —DESARROLLAR PROYECTOS PILOTO DE CALIDAD.

- Acción 1: Evaluar impacto de programas innovadores como "A gusto en casa", "INTECUM" y "PADRES CON HIJOS"
 - Indicador: Informes de impacto disponibles / Evaluaciones realizadas.
- Acción 2: Pilotar nuevos formatos de vida independiente en la red de viviendas.
 - Indicador: Número de experiencias piloto iniciadas / nivel de satisfacción.
- Acción 3: Crear un banco de buenas prácticas y proyectos.
 - Indicador: Número de experiencias recogidas / compartidas.
- Acción 4: Impulsar el intercambio de buenas prácticas intercentros.
 - Indicador: Número de Buenas Practicas compartidas.
- Acción 5: Establecer nuevo programa de apoyo educativo para alumnos con necesidades específicas de apoyo educativo derivadas de discapacidad.
 - Indicador: Número de cursos programados / Número de alumnos.
- Acción 6: Desarrollo de un nuevo programa de Atención Temprana.
 - Indicador: Evidencias del programa / Número de casos de niños/as participantes.
- Acción 7: Desarrollo del proyecto ERASMUS+.
 - Indicador: Aprobación del proyecto / Personas vinculadas a él.

OBJETIVO 3 — GENERAR ITINERARIOS ADAPTADOS A PERSONAS MAYORES Y CON ALTAS NECESIDADES DE APOYO

- Acción 1: Diseñar procesos de jubilación adaptada y transición laboral.
 - Indicador: Número de casos adaptados a través de itinerario personalizado.
- Acción 2: Adaptar los recursos conforme las cambiantes necesidades de apoyo de las personas y/o procurar que las personas permanezcan en los entornos más idóneos a sus circunstancias y necesidades.
 - Indicador: Número de recursos adaptados. Número de cambios de recursos de las personas.

OBJETIVO 1 — ASEGURAR LA VIABILIDAD ECONÓMICA Y FINANCIERA.

- Acción 1: Ejecutar auditoría externa y mantener equilibrio presupuestario.
 - Indicador: Resultado del informe de auditoría / % de desviación presupuestaria.
- Acción 2: Elaborar un diagnóstico financiero global y un plan financiero a medio plazo.
 - Indicador: Documento elaborado y aprobado.
- Acción 3: Impulsar planes de eficiencia energética.
 - Indicador: % de reducción en consumo / coste energético.
- Acción 4: Revisar instalaciones y adoptar medidas de eficiencia energética.
 - Indicador: Número de recursos revisados / Número de acciones implantadas
- Acción 5: Intensificar el control de costes por unidad de servicio.
 - Indicador: Informes trimestrales de control / desviaciones corregidas.

SOSTENIBILIDAD

La sostenibilidad une la responsabilidad económica con el compromiso medioambiental y la solidez institucional. Incluye auditorías, control presupuestario, eficiencia energética y optimización de recursos, garantizando que cada proyecto sea viable y ético. Promueve la reducción del consumo energético, la revisión de instalaciones y la transición hacia modelos más respetuosos con el entorno. También impulsa alianzas estratégicas que fortalecen la presencia de la entidad en el medio rural, la captación de fondos europeos y la generación de redes de colaboración. Esta línea asegura que el crecimiento de la entidad sea equilibrado, responsable y coherente con sus valores.

OBJETIVO 2 — CREAR ALIANZAS ESTRATÉGICAS PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL

- Acción 1: Establecer nuevos convenios de colaboración con entidades públicas o privadas.
 - Indicador: Número de convenios firmados / Proyectos conjuntos/ Impacto de alianzas en servicios.
- Acción 2: Desarrollar red de colaboración en medio rural. Indicador: Número de entidades rurales involucradas.
- Acción 3: Establecer consorcios para acceso a fondos europeos.
 - Indicador: Número de proyectos presentados / financiados.
- Acción 4: Realizar jornadas de networking institucional.
 - Indicador: Número de participantes / nuevas colaboraciones surgidas.

COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA ACTIVA

COMUNICACIÓN Y CIUDADANÍA ACTIVA

Esta línea sitúa a las personas en el centro de la vida social y pública. Busca reforzar la imagen institucional. Impulsa grupos de participación. También refuerza el movimiento de familias, el voluntariado inclusivo y el papel de la Oficina de Accesibilidad como servicio de referencia. Su objetivo principal es que la sociedad conozca, valore y escuche a las personas con discapacidad, dándoles espacios reales para ejercer su ciudadanía plena.

OBJETIVO 1 — REFORAZAR LA IMÁGEN INSTITUCIONAL

- Acción 1: Desarrollar campaña institucional centrada en historias reales a través del programa Embajadores de la Inclusión.
 - Indicador: Alcance de la campaña / Historias protagonistas.
- Acción 2: Actualizar y dinamizar el sitio web institucional.
 - Indicador: Frecuencia de actualización / visitas mensuales.
- Acción 3: Crear materiales documentales y audiovisuales accesibles.
 - Indicador: Número de materiales creados / compartidos.
- Acción 4: Celebrar jornadas de puertas abiertas en los centros.
 - Indicador: Asistencia / repercusión mediática.

OBJETIVO 2 — PROMOVER LA PARTICIPACIÓN Y EL LIDERAZGO DE LAS PERSONAS

- Acción 1: Dinamizar el grupo de Ciudadanía Activa y crear una red de portavoces de centros y servicios.
 - Indicador: Número de sesiones participativas / Propuestas recogidas.
- Acción 2: Formar a las personas apoyadas como portavoces.
 - Indicador: Número de personas formadas / actividades representadas.
- Acción 3: Crear una Escuela de Liderazgo inclusivo.
 - Indicador: Programa de formación ejecutado / valoración.
- Acción 4: Establecer un calendario anual de encuentros participativos.
 - Indicador: Número de encuentros realizados / % de asistencia.

OBJETIVO 4 —IMPULSAR EL VOLUNTARIADO INCLUSIVO

- Acción 1: Formar a personas con discapacidad como voluntarias en otras entidades.
 - Indicador: Número de acciones formativas en voluntariado para Personas con discapacidad Intelectual / Número de personas formadas.
- Acción 2: Establecer convenios con organizaciones sociales para intercambio de voluntariado.
 - Indicador: Número de convenios/acciones para el intercambio de voluntarios.
- Acción 3: Difundir campañas de sensibilización sobre voluntariado inclusivo.
 - Indicador: Número de acciones de difusión de voluntariado.
- Acción 4: Participación activa en la Plataforma del Voluntariado
 - Indicador: Número de reuniones realizadas con asistencia / N° de participantes.

OBJETIVO 3 - IMPULSAR EL MOVIMIENTO DE FAMILIAS

- Acción 1: Reforzar las redes de apoyo emocional para personas usuarias y familias.
 - Indicador: Número de sesiones grupales realizadas / Valoración de participantes.
- Acción 2: Potenciar los grupos de familias.
 - Indicador: Número de nuevos grupos creados/ Número de nuevos participantes/ Actividades realizadas.
- Acción 3: Fomentar la participación de hermanos y hermanas, cuñados y cuñadas a través de grupos de referencia.
 - Indicador: Número de participantes/ Actividades realizadas

OBJETIVO 5 —IMPULSAR LA OFICINA DE ACCESIBILIDAD COMO SERVICIO DE REFERENCIA

- Acción 1: Ampliar servicios de evaluación (espacios, documentos, procedimientos administrativos).
 - Indicador: Número de servicios de evaluación
- Acción 2: Formar a técnicos y personas con discapacidad como evaluadores en accesibilidad cognitiva.
 - Indicador: Número de técnicos y de personas con discapacidad formados.
- Acción 3: Establecer alianzas con administraciones públicas locales para incorporar accesibilidad cognitiva en trámites y comunicaciones.
 - Indicador: Número de convenios o acuerdos establecidos.

POLÍTICA DE PERSONAS

OBJETIVO 1 – CONTAR CON PROFESIONALES COMPROMETIDOS Y FORMADOS

- Acción 1: Desarrollar el Plan de Formación 2026.
 - Indicador: Número de acciones formativas / Número de horas de formación / % de satisfacción del personal.
- Acción 2: Diseñar desarrollar una encuesta de clima laboral.
 - Indicador: Disposición de la encuesta / % de participación.
- Acción 3: Crear desde los Centros espacios de autocuidado y bienestar emocional.
 - Indicador: Participación en acciones / evaluación de impacto.
- Acción 4: Potenciar en los Centros el liderazgo intermedio con formación específica.
 - Indicador: N° de coordinadores/as formados/as.

POLÍTICA DE PERSONAS

Esta línea pone el foco en el bienestar, la motivación y el desarrollo profesional del equipo humano que sostiene la misión de la entidad. Abarca planes de formación, liderazgo intermedio, espacios de autocuidado y herramientas para mejorar el clima laboral. También integra la igualdad, la conciliación y la salud laboral, revisando protocolos y creando medidas que faciliten la vida personal y profesional. Su finalidad es construir equipos cohesionados, preparados, cuidados y con capacidad para ofrecer apoyos de calidad desde el respeto, la confianza y la corresponsabilidad.

OBJETIVO 2 – GARANTIZAR LA EQUITAD, LA CONCILIACIÓN Y LA SALUD LABORAL

- Acción 1: Ejecutar el III Plan de Igualdad y revisar los planes de acogida y protocolos.
 - Indicador: Número de acciones de igualdad implementadas / % de cumplimiento del plan.
- Acción 2: Desarrollar un plan de conciliación familiar y laboral teniendo en cuenta el acuerdo de empresa firmado en 2025.
 - Indicador: Número de medidas activadas / % de uso.
- Acción 3: Revisar la evaluación de los riesgos psicosociales en todos los centros.
 - Indicador: Resumen de los Informes de evaluación / acciones correctoras aplicadas.
- Acción 4: Promover acciones de formación de protocolos y planes de empresa.
 - Indicador: N° de acciones formativas de protocolos y planes de empresa.

OBJETIVO 1 – AMPLIAR OPORTUNIDADES LABORALES INCLUSIVAS

- Acción 1: Potenciar el empleo con apoyo y nuevos enclaves laborales.
 - Indicador: Número de personas empleadas / N° de inserciones logradas.
- Acción 2: Fortalecer colaboración con empresas y entidades del tercer sector.
 - Indicador: Número de alianzas laborales / ofertas generadas.
- Acción 3: Crear una bolsa de empleo especializada a través de la Agencia de Colocación.
 - Indicador: Número de personas inscritas en bolsa / contrataciones logradas.
- Acción 4: Ofrecer talleres de preparación laboral y habilidades sociales.
 - Indicador: Participación / mejora en indicadores de empleabilidad.

EMPLEO

El empleo se presenta como una vía clave para la inclusión social y la autonomía. Esta línea estratégica fortalece el empleo con apoyo, la creación de enclaves laborales y la colaboración directa con empresas comprometidas. Apuesta por itinerarios personalizados, formación adaptada y la creación de una bolsa de empleo especializada. Además, abre oportunidades en sectores emergentes y sostenibles, respalda prácticas profesionales en centros de FP y potencia la participación en ferias y proyectos europeos. Su finalidad es que las personas con discapacidad puedan desarrollar una vida laboral plena y reconocida, mostrando su talento y ampliando sus posibilidades de futuro.

OBJETIVO 2 – IMPULSAR LA FORMACIÓN DUAL Y LA EMPLEABILIDAD

- Acción 1: Implementar el proyecto Erasmus+ y formaciones en competencias.
 - Indicador: Número de participantes / Evaluación de competencias adquiridas.
- Acción 2: Establecer acuerdos con centros de FP para prácticas.
 - Indicador: Número de convenios / alumnos en prácticas.
- Acción 3: Diseñar itinerarios personalizados de inserción mediante certificados de profesionalidad.
 - Indicador: N° de itinerarios Diseñados / N° de participantes.
- Acción 4: Participar en ferias y eventos de empleo inclusivo.
 - Indicador: Número de eventos / contactos laborales generados.

CIERRE DEL PLAN El Plan de Acción 2026 establece mecanismos de seguimiento continuo a través de indicadores de impacto y valoración participativa de resultados.

La Dirección Técnica, junto con los equipos y grupos de interés, velará por su implementación, garantizando que cada acción tenga como centro el bienestar y los derechos de las personas.

REFERENCIAS DOCUMENTALES DE BASE

- Plan Estratégico 2023-2026
- Plan de Acción 2025
- Memoria Social 2024
- Cartera de Servicios de Asprona León
- Estatutos Sociales de Asprona León
- Código Ético (nuevo) Plena Inclusión
- Planes y protocolos institucionales
- XVI Convenio Colectivo General de Discapacidad
- Ley 1/2024 (Apoyo a Proyectos de Vida)
- Ley 3/2024 (Cuidados de Larga Duración)

CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN

- **Borrador inicial:** 15 de noviembre de 2025
- **Revisión participada y consulta interna:** 25 de noviembre de 2025
- **Validación por Junta Directiva:** 25 de noviembre de 2025
- **Presentación y aprobación en Asamblea General:** 17 de diciembre de 2025
- **Revisiones:** Trimestrales a lo largo de 2026
- **Análisis y evaluación:** noviembre 2026.
- **Evaluación final:** enero 2027.

INDICADORES DE SEGUIMIENTO GENERAL

- % de personas con Proyecto de Vida formalizado y con apoyos en marcha.
- % de servicios adaptados a modelos de vida independiente y entornos inclusivos.
- Nº de dispositivos tecnológicos implementados en apoyo directo.
- Nivel de diversificación de ingresos por fuente de financiación (% de fondos propios / subvenciones / colaboraciones).
- Indicadores de impacto de Planes y protocolos
- Encuestas de satisfacción de personas usuarias, familias y profesionales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN DEL CUMPLIMIENTO

- Reunión de seguimiento técnico-trimestral con responsables de cada eje.
- Análisis semestral de cumplimiento de indicadores y desviaciones.
- Cuadro de mando compartido con Junta Directiva.
- Informe anual público de rendición de cuentas.
- Encuestas participativas a todos los grupos de interés.
- Auditoría social externa cada dos años.

ASPRONA LEÓN



Construyendo futuro. Inspirando cambios



<https://www.facebook.com/aspronaleon1964>



<https://www.instagram.com/aspronaleon/>



<https://x.com/aspronaleon>



<https://www.youtube.com/@asprona-leon-asoc-1964>



<https://www.linkedin.com/company/asprona-leon>



<https://www.asprona-leon.es>